

# CONSORZIO PARCO FLUVIALE REGIONALE DELLO STIRONE

DETERMINAZIONE N. 11 DEL 21.02.2011

DEL DIRETTORE Dr. Sergio Tralongo

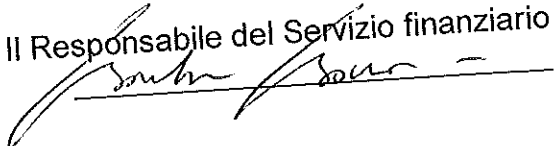
**OGGETTO:** Realizzazione di modifica sul materiale promozionale (felpe) con logo CRAS.

\*\*\*\*\*

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Si attesta che la spesa è finanziata nel modo seguente:

Titolo I – Intervento 1090602, Cap. 350 Impegno 42 /2011

Il Responsabile del Servizio finanziario  


Data 21.02.2011

\*\*\*\*\*

**ESECUTIVITÀ:** il presente provvedimento produce effetti dal 21.02.2011 ai sensi art. 151, 4° comma, del Testo Unico in materia di ordinamento degli Enti Locali approvato con D. Lgs. 18 agosto 2000, n° 267

**PUBBLICAZIONE:** il presente provvedimento viene pubblicato sul sito WEB [www.parcostirone.it](http://www.parcostirone.it) (albo pretorio on line) a partire dal 03 /03.2011

\*\*\*\*\*

**ORIGINALE:** agli atti del Consorzio

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N° 11 DEL 21.02.2011

**OGGETTO:** *Realizzazione di modifica sul materiale promozionale (felpe) con logo CRAS.*

IL DIRETTORE Dr. Sergio Tralongo

Richiamato il decreto del Ministero dell'Interno del 17.12.2010, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 300 del 24.12.2010, con il quale il termine per l'approvazione del Bilancio degli Enti Locali è stato prorogato al 31.03.2011;

Preso atto che il Consorzio non ha ancora deliberato il proprio bilancio di previsione per il 2011;

Richiamato l'art. 163, comma 3, del D. Lgs. 267/2000 in cui si stabilisce che *ove la scadenza del termine per la deliberazione del bilancio di previsione sia stata fissata da norme statali in un periodo successivo all'inizio dell'esercizio finanziario di riferimento, l'esercizio provvisorio si intende automaticamente autorizzato sino a tale termine...*;

Richiamata la deliberazione del Comitato Esecutivo n. 9 del 22.03.2010, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale erano stati individuati i responsabili dei capitoli di bilancio di previsione 2010 e venivano attribuite le risorse necessarie ed approvate le linee guida per pubbliche forniture e per l'affidamento di lavori e servizi;

Ritenuto fino all'approvazione del Bilancio 2011 da parte del Consiglio, di applicare in materia di PEG quanto già approvato dal Comitato Esecutivo con l'atto precedente;

Visti gli artt. 151 e 183, comma 9, del Testo Unico degli Enti Locali approvato con D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Richiamata la propria precedente determinazione n. 185 del 30.12.2010, con cui si affidava alla ditta LESA Service srl di Fidenza (PR) la fornitura di capi di abbigliamento destinati a promuovere il Centro Recupero Animali Selvatici "Le Civette", attraverso la vendita al pubblico e la riconoscibilità degli operatori nelle giornate di apertura del Centro;

Rilevato che la particolare conformazione delle felpe acquistate richiede una piccola modifica nella disposizione del logo (sul retro, con richiamo sul lato anteriore in ricamo) finalizzata alla migliore leggibilità del marchio e che tale modifica comporta un lieve aumento dei costi secondo il seguente schema:

voce	importo
Differenza costo inserimento logo su felpe	34,20
Avviamento stampa 5 colori per stampa sul retro	62,50
Impianto stampa piccolo 1 colore	38,00
Avviamento stampa 1 colore	15,00
<b>totale</b>	<b>149,70</b>
<b>IVA</b>	<b>29,94</b>
<b>TOTALE</b>	<b>179,64</b>

Ritenuto di provvedere in merito; Per propria competenza;

DETERMINA

1°) – Di procedere alla modifica del materiale promozionale come descritto in precedenza affidando alla ditta LESA Service srl di Fidenza (PR) la realizzazione di tale variazione nella stampa delle felpe, per una spesa complessiva pari a € 149,70 oltre IVA.

2°) - Di imputare la spesa complessiva di € 179,64 al cap. 350, intervento 1090602, impegno 42/2011.

3°) - Di dare atto che alla liquidazione delle spese ed alla ordinazione dei pagamenti si procederà nelle forme e con le procedure previste dal Regolamento di Contabilità (artt. 123 e seguenti).

Salsomaggiore Terme, li 21.02.2011

IL DIRETTORE  
(Dr. Sergio Fralongo)



file: deterdir/2011/materiale promozionale CRAS modifica stampa logo